



**Младите хора в процеса на устойчивото енергийно планиране (EYES)**

# **Стратегия за създаване на постоянни структури за младежко участие**

Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



*Подкрепата на Европейската комисия за изготвянето на тази публикация не представлява одобрение на съдържанието, което отразява мненията само на авторите. Комисията не може да носи отговорност за каквото и да е използване на информацията, съдържаща се в нея.*



<b>Проект No.</b>	Project N° 604545-EPP-1-2018-1-ES-EPPKA3-IPI-SOC-IN
<b>Работен пакет</b>	4 – Оценка и препоръки
<b>Резултат</b>	04.2 – Бизнес план за създаване и поддържане на постоянни структури за младежко участие
<b>Автори</b>	ANEA, ECOSERVEIS и всички партньори
<b>Дата</b>	14/07/2020
<b>Версия</b>	3



# 1 Въведение

## 1.1 Концепция на проекта

Проект EYES внедри и оцени иновативен метод за ангажиране на младите хора да се включат в енергийното и климатично местно планиране. Той дава примери за постоянни структури за младежко участие, създадени в шестте държави от ЕС след двугодишно изпълнение на проекта, където млади хора и екип от заинтересовани лица (консултативни съвети) работиха заедно, за да определят пътищата, които младите хора могат да използват, за да повлияят на изготвянето на политики на местно ниво.

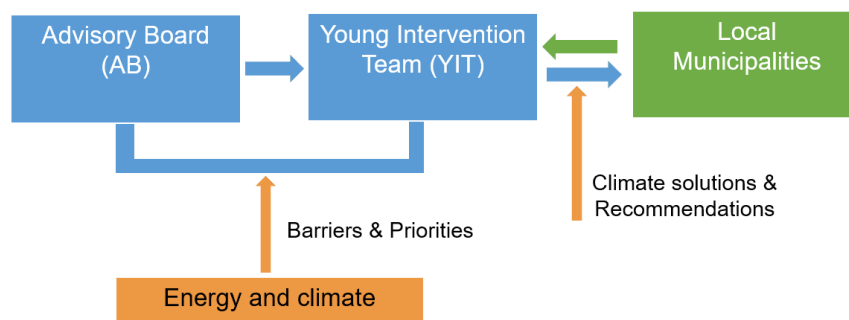
Местните власти, чрез своите документи за стратегическо планиране и особено чрез Плановете за действие за устойчива енергия и климат (SECAP), са основните лидери, занимаващи се с измененията в климата и спешните действия, които трябва да се предприемат.

Координацията и интеграцията на идеите на няколко заинтересовани страни и сектори в процеса на стратегическо планиране е важно условие за ефективността и ефикасността на действията на всеки местен орган. Въпреки това, дори ако младите поколения са тези, които главно ще се сблъскват с изменението на климата и последиците от днешните политики, те обикновено нямат глас по тези теми, или защото все още не могат да гласуват, или защото не познават механизмите за гражданско участие в обществените въпроси. Затова проектът е още по-подходящ за уязвимите млади групи, които са по-склонни да страдат от последиците от изменението на климата, тъй като имат по-големи трудности да изразят гласа си. Като такива младите хора от уязвимите общности представляват сектор от обществото, който е особено обезсилен по тази тема. Това се отразява в различни социални проблеми като енергийната бедност, която се превърна във вкоренен социален проблем в много страни от ЕС. В същото време младите хора повишиха гласа си, за да алармират обществото за извънредната климатична ситуация чрез масови движения като Fridays4Future. Те показват своята ангажираност и готовност да действат по въпросите на климата, но много пъти политиците не знаят как да формулират изискванията на тази младеж. Ето защо участието на младите хора в тези политики все още е предизвикателство за местните власти.

За да отговори адекватно на споменатите предизвикателства, проект EYES интегрира и оцени иновативен метод за повишаване на младежкото участие в енергийното и климатично местно планиране в шест пилотни града от проекта - Гранолейс, Испания; Сондерборг, Дания; Неапол, Италия; Лион, Франция; Цешин, Полша и Варна, България. Чрез подкрепата на консултативни съвети от заинтересовани страни във всеки град бе създадена мрежа от



младежки екипи, които да работят с други връстници по идентифицирането на ключови бариери и страхове за енергията и климата, за идентифициране на младежките приоритети, намиране на решения и изготвяне на препоръки към управляващите относно ефективното енергийно и климатично планиране. Процесът на участие допринесе за насърчаване на капацитета и уменията на младежите чрез учене на приложения, постигане на междуличностно сближаване и дисциплинарен подход, като същевременно оказва влияние върху местните инструменти за планиране.



Фиг. 1:

Схемата на логиката на EYES представлява работата на младежките екипи с подкрепата на консултативните съвети и местните общини, за да предостави климатични решения и препоръки към местните общини.

## 1.2 Цели

Участието е съществен елемент на гражданството в демократичното общество. Европейските институции многократно подчертават значението на младежкото участие „за насърчаване на активното гражданство на младите хора, подобряване на тяхната интеграция и приобщаване и засилване на техния принос за развитието на демокрацията“.<sup>1</sup>

Младежкото участие включва както създаването на „пространства“, където младите хора могат да изразят своите виждания и мнения, така и възможности за вземащите решения да изслушат тези възгледи и мнения и да ги вземат предвид, за да подобрят своите политики.

Общата цел на този документ е да представи различни възможности за засилване на участието на младите хора в политиките в областта на климата и да очертае стратегии за

<sup>1</sup>. Lihong Huang (2015) *Лист на политиката за партньорство на младежта между ЕС и СЕ: гражданство, участие и информация, европейски Център за знания за младежката политика*



създаване на постоянни структури за осигуряване на ангажираност на младежта в регионалния / местния процес на планиране на климата и енергията: документ, докладващ за стратегията и базовата линия на създаването на постоянни структури в общините, за да се осигури устойчивостта на младежкото участие на местно ниво.

Всеки от 6-те пилотни града отговаря за анализа на възможностите в своята община, в съответствие със съществуващата рамка (механизми за участие, младежки услуги, местни политики и планове и т.н.). Възможностите са включени в списъка и всеки пилотен град разработва стратегия, адресирана до местните политически представители, отговорни за енергията, околната среда и младежките политики, за да насърчи конкретно и трайно участие на младите хора в процесите на вземане на решения на местно ниво.

Този документ представя окончателните структури, избрани от всеки пилотен град като начин за предоставяне на примери за това как участието на младежите в политиките за климата може да бъде приложено на практика и по устойчив начин.

## **2 Създаване на структури за ангажиране и поддържане на участието на младите хора в планирането на климата**

Тъй като всяка община от ЕС има различна реалност, всяка следва да намери структура, която да работи и да се адаптира към местната среда. Въпреки това съществуват методологии, които могат да бъдат приложени по подобен начин в различните общини. Всъщност, настоящият проект тества методология за създаване на пространство за диалог за младежите и публичната администрация, което по-късно може да се адаптира към реалността на всяка община или което може да се използва за укрепване на вече съществуващи структури. Като рамкова схема цялостната методология на EYES включва следните стъпки:



Фиг. 1: Фази на методологията EYES.

Методологията EYES използва подхода „активна лаборатория“ като структура за участие на младите хора, но могат да бъдат разгледани много други възможности за включването им, които могат по-добре да се адаптират към ресурсите и контекста на различните общини. Във всеки случай това означава, че общините създават среда с отворени иновации, адаптирана към тяхната собствена реалност, но базирана на съвместно създаване с целевите групи; по този начин младите хора могат да предоставят информация, съвети или препоръки относно енергийното и климатично планиране. В този смисъл всяка фаза на процеса може да се различава от един град до друг, за да се адаптира към съществуващите възможности и бариери във всеки отделен случай. За по-нататъшно развитие на фиг. 1, стъпките в методологията на „активна лаборатория“ на EYES са следните:

### 2.1 ЕТАП 1: Идентифициране на целевите групи

Тази първа фаза е свързана с определяне на целевите групи. В случая на проекта и методологията EYES има две основни целеви групи, групата на младите хора и групата на „Менторите“ или съветниците. Младите хора, за целите на проекта и методологията се наричат **Младежки Екипи**, а групата на възрастните професионалисти - **Консултативни съвети**. За да бъдем по-конкретни:

- **Младежки екипи са** : група млади хора, които правят изследвания и изготвят препоръки за политиците. Младежките екипи осигуряват на други млади хора пространство за диалог



относно енергията и изменението на климата. Те гарантират, че ще бъде чуто гласът на младите хора, които представлява различни среди и реалности. Разнообразието от профили е от ключово значение за насърчаване на взаимното разбирателство между младежи с различен образователен и културен произход и за гарантиране, че възгледите на уязвимите общности (тези, които ще бъдат по-засегнати от последиците от изменението на климата) ще бъдат представени и взети под внимание.

- **Консултативни съвети:** това е групата от експерти и заинтересовани лица, които предоставят ключови експертни познания, знания или контакти на младежките екипи, а също така действат като модели за подражание, за да демонстрират различните приложения на енергийните / климатичните знания и умения, които младежкия екип ще придобие по време на процеса. Те могат да бъдат ментори или надеждни източници на информация, а някои представители на съответните отдели на общината също са включени в тази група.

## **2.2 ЕТАП 2: Ангажиране на целевите групи (членове на младежките екипи и на консултативните съвети)**

Тази втора фаза е за събиране на екип от млади хора и професионални работници заети в сферите на младежта и промените в климата. За да се ангажират тези две групи, интересно е да се отбележи, че те могат да бъдат ангажирани паралелно или една след друга, което означава, че една група може да помогне при избора на членовете на другата.

### **Ангажиране на членовете на консултативния съвет**

За да се ангажират членовете на консултативния съвет, общината или младежкия екип трябва да идентифицират и подчертаят ползата, която участието им би могло да осигури, главно на базата на връзки с други ключови местни заинтересовани страни и общината, да признаят общността като експерти по някаква тема или да засилят на тяхната връзка с общината. Това също е възможност за различни общински отдели да си сътрудничат или да консолидират бъдещо сътрудничество. Най-добрият начин за събиране на екипа е чрез организиране на индивидуални срещи или телефонни обаждания, за да се обясни подробно ангажимента, който изисква участието. За да убедите тези експертни профили, някои успешни стратегии са:

- Представяне на убедителен случай на нуждите и очакваните резултати
- Търсене на полезни взаимодействия с ежедневната работа на всеки експерт
- Осигуряване на някакво разпознаване или видимост



- Ясно представяне на очаквания ангажимент и задачи от самото начало, като същевременно им се предостави пространство за идеи и съвместно създаване на дейностите, в които участват.

### Ангажиране на членовете на младежкия екип

Стратегията за ангажиране на членовете на младежкия екип трябва да бъде внимателно анализирана, дори когато се касае за мотивирани младежи, тъй като те може би вече са ангажирани в други местни инициативи и имат други образователни или работни ангажименти. Освен това е важно да изберете различни хора, които не само показват ангажираност, но и показват различни умения. За да изберете първия отбор на младежкия екип, се препоръчва:

- Включване на експерти от различни отдели: Използването на няколко общински услуги за насочване на потенциални младежки профили (напр. Младежи, социални услуги, действия в общността, образование ...) е полезно както за идентифициране на съответните профили, така и за възползване от съществуващите връзки на общинския персонал с потенциални членове на младежкия екип. В някои случаи се оказва ефективно да се работи с местни училища и образователни центрове, за да се достигне най-лесно до младежите. Чрез установяването на връзки със съществуващите услуги е по-лесно да се изгради доверие сред потенциалните участници в публичен проект като EYES.
- Включване на местни организации: насочете младежите по техните канали, за да достигнат до по-широк и разнообразен профил. Забележително е, че присъствието на местни организации с нестопанска цел, участващи в консултативния съвет, се възприема като полезно от членовете на младежкия екип като съюзници за защита на техните искания, тъй като понякога се смята, че те нямат достатъчно компетенции да защитават интересите си срещу опитни възрастни, особено когато говорят относно политиките или публичния персонал.
- Включване на училище / университет: Доказването на младежи чрез университетски преподаватели се оказва полезно. Те действат като референтни модели за подкрепа. Също така, ако участието може да бъде интегрирано в предмета (например като полева работа, конкретно упражнение и т.н.), това е допълнителен стимул за участниците да поддържат своя ангажимент.
- Използвайте собствена мрежа от контакти: ако младежкия екип е създаден преди консултативния съвет, използването на мрежата от контакти на членовете на младежкия екип може да бъде полезно. Доказано е, че е полезно да се ангажират членовете на консултативния съвет от младежкия екип, когато младите хора разпространяват покана чрез





своите профили във Facebook и предлагат други подходящи контакти, които нито градът, нито представителите на консултативния съвет имат предвид (напр. да се свържат с настоятелства на гимназии и др.).

- Използване на стратегия за съвместно създаване: помощ за привличането на мотивирани млади хора с много идеи, които самата методология помага да се формулират в конкретно решение. Стратегията помага за запазване на ангажираността, тъй като изгражда чувство за собственост върху целите на проекта.

#### **Важни съвети за насочване към уязвими групи:**

Проектът EYES е съсредоточен специално върху по-труднодостъпни уязвими групи. Насочването към тези групи е допълнително предизвикателство и затова по време на проекта бяха извлечени някои уроци:

- Внимавайте да не обидите някого: Препоръчително е да не използвате концепции, които могат да обидят уязвимите групи. Следователно във всяка публична комуникация проектът не трябва да набляга на подхода на уязвимостта или на социално-икономическия състав на членовете на младежкия екип, а само на възможностите за младежко участие, които предполагат дейностите. За достигане до тези профили се използват специфични услуги и местни организации, които работят с уязвими групи, но само като вътрешна стратегия.
- Уязвимите групи са трудни за редовно ангажиране. Това се дължи на факта, че те обикновено имат други приоритети, а климатът или енергията не са сред тях. Често откриваме и недоверие към или отхвърляне на политиците. За да се преодолее тази бариера, е важно да се свържете с организации, които вече работят с уязвими групи и предлагат дейности, където младите хора могат да присъстват. Ангажирането на други млади мотивирани хора също е доказано като успешно. В този смисъл мотивираните младежи достигат до други млади хора благодарение на използването на общи комуникационни инструменти, един и същи език, същите културни препоръки (инфлуенсъри, музика, спорт и др.) възползвайки се от идентификацията с други хора от същата възраст, квартал, мрежи на афинитет и др. Мотивираните младежи действат като посланици на проекта, за да достигнат и да се свържат с други младежи от по-трудно достъпни групи.

### **2.3 ЕТАП 3: Поддържане на младежкия екип и консултативния съвет ангажирани**

За да се ангажират младежкия екип и консултативния съвет за определяне на резултатите (т.е. постоянна или полупостоянна структура, която ще работи в бъдеще или ще изготвя препоръки за политиците), е важно да се обясни, че тяхната мисия е да работят съвместно и да определят конкретни задачи и цели. Важно е участващите млади хора да се чувстват идентифицирани с



целите, за да запазят участието си, а съвместното създаване на конкретните цели и дейности значително спомага за това.

В случая с проект EYES, основните общи дейности, изпълнявани от младите участници, са: (1) проучване на климатичните проблеми на други млади хора и на младежката ангажираност и (2) създаване на препоръки за политиците.

Основните важни части на тази фаза са:

- Определяне на окончателна обща цел, която мотивира членовете на младежкия екип и консултативния съвет. Създаването на тази обща цел с тях е полезна стратегия за насърчаване и запазване на ангажираността.
- Слушане на интересите на членовете: важно е да слушате и да не налагате дейности, които те може да не желаят, но също така е важно да предлагате дейности и да поискате обратна връзка и предложения. В този смисъл, попитайте ги какво очакват или мислят, че пропускат да бъдат по-ангажирани по въпросите на климатичните действия и оформете процеса на участие на младежкия екип, за да им предоставите информация или дейности, които според тях биха повлияли на тяхната ангажираност.
- Социални медии: Разберете и използвайте специфичните социални мрежи, които младежите използват, за да общуват помежду си и да го използват по свой собствен начин. Те могат да бъдат много различни в различните държави. Във всеки случай, за да привлечем младежите и да ги ангажираме, е от съществено значение да разберем кои социални мрежи се използват и как и да приспособим комуникацията към тях. Важно е да се адаптира езикът, а не само каналите, и да се използват концепциите, които те съпреживяват или идентифицират. Например, беше сметено за важно да се използва терминът „климатична аварийна ситуация“ вместо „климатични промени“ по време на семинари и срещи. Използването на инфлуенсъри или микро-инфлуенсъри също е много полезен инструмент за тяхното ангажиране, така че изграждането на сътрудничество с местни или национални заинтересовани страни, на което младите хора се възхищават, е ползотворна стратегия за ангажирането им по време на процеса.
- Провеждане на семинари/работни срещи: семинарите за предоставяне на знания се оказали много добри. Важно е да попитате младите хора от какви знания се интересуват повече или чувстват, че се нуждаят, за да приспособят семинарите към техните очаквания и да увеличат максимално участието им. Въпреки това, семинарите имат важно въздействие, дори ако присъстват само няколко младежи, тъй като те така или иначе ще предадат ключовите знания на своите връстници, а също така може да помогнат да се съсредоточат



повече върху специфичните нужди на присъстващите. Това е особено ценно, когато има млади уязвими хора.

- Осигуряване на стимули: сертификати и бонуси за конкретни дейности (напр. безплатни билети за обществени басейни, кино или други дейности, управлявани от общината) са доказани като полезен стимул за младите хора.
- Бъдете гъвкави: трябва да има гъвкава граница между членовете на Консултативния съвет и членовете на младежкия екип и те могат да имат различни роли според своя опит (напр. член на младежкия екип може да има добър опит в комуникацията чрез социални мрежи и може да предоставя семинар за другите членове, сякаш той / тя е член на консултативния съвет). Имайте предвид, че ако ангажираните млади хора се представят като модели за подражание, цялата група може да се свърже повече с целите и прехвърлените знания, тъй като понякога младежите могат по-добре да се идентифицират с други връстници, отколкото с много опитни, но много различни възрастни.

### Проучване, анализ и разработване на препоръките заедно с млади хора

#### Събиране на обратна връзка от по-широка група младежи

За да се постигне целта на проекта, бяха проучени три тематични теми за младежките приоритети, идеи и знания:

- Идентифициране на теми, за които младежите се грижат във връзка с тяхната роля в политиките за изменение на климата;
- Идентифициране на бариерите пред участието на младите хора в процеса на планиране на политиките
- Предложения за подобряване на участието на младежите в процеса на климатично и енергийно планиране.

По време на тази фаза на младежко участие членовете на YIT събраха мнения от по-голяма група млади хора. Конкретните начини за събиране на тези данни бяха:

- Проучвания, които се разпространяват чрез социални мрежи или чрез техните собствени онлайн контакти.
- Участие в тематично организирани събития, панаири и други публични събития, на които членовете на младежкия екип се възползват от възможността да съберат отзиви от други млади хора.
- Специфични беседи / дейности в училища и университети.

Във всеки случай този процес обикновено изисква тясна подкрепа и мотивация от менторите и консултативните съвети, тъй като помага да се съсредоточи върху целите, а също и върху определянето на срокове и изпълнението на очакваните задачи. Особеностите на тези



дейности бяха съобразени с контекста и момента, използвайки подхода за съвместно създаване, така че участниците в младежкия екип определиха кога, къде и как да ги приложат. Това беше осъществено чрез организиране на няколко сесии за оценка/валидиране с тях, които помагнаха за повишаване на техните умения за работа в екип, сътрудничество, ангажираност и отговорност към възложените задачи.

### **Анализиране на събраната информация**

След събирането на информация от по-голяма група млади хора, участниците в младежкия екип обработват информацията, за да анализират основните идеи и да ги приоритизират. Това може да бъде улеснено в организирането на семинари, съобразени с конкретните цели. За анализ на тази информация бяха организирани два вида дейности:

- Дейност за генериране на идеи, за да организирате информацията в групи, като я класифицирате по различни категории (в случая на EYES, например, категориите бяха „Възобновяема енергия“, „Отпадъци,, Устойчива мобилност “,, Устойчиво потребление “и др.)

Тази дейност доведе до идентифициране на пропуски и дефиниране чрез метода „мозъчна атака“ на съответните потенциални решения за преодоляване на настоящите бариери или слабости.

- Приоритетна дейност: тази дейност помогна на младежите да се споразумеят за определяне на приоритетите на изобразените потенциални решения, дефинирани в предходната дейност, като по този начин организираха йерархично своите идеи.

Тези дейности бяха направени на местно ниво във всяка участваща община, както и по време на международен семинар. Международният семинар се проведе онлайн поради пандемията Covid-19, но използването на подходящи онлайн инструменти (по-специално приложението MURAL) беше много полезно за ангажираността и визуализирането на резултатите.

Резултатите от проучването бяха валидирани чрез сесии за обратна връзка, предназначени да оценят резултатите, но също така и да накарат членовете на младежкия екип да комуникират и да обсъдят заедно с включените социални участници и да постигнат съгласия. В 6-те държави около 1.104 млади хора отговориха на въпросника или онлайн, или чрез лично попълване.

Основните изводи са специфични за всяка държава с конкретни въпроси, свързани с националната политика. Някои теми бяха често срещани в почти всяка държава, като *Изменението на климата като заплаха за сигурността и Транспорт и мобилност.*



*Изменението на климата като заплаха за сигурността* е определено от 90% от консултираните младежи като един от най-важните въпроси за тях и във всички държави те смятат, че трябва да направят нещо по въпроса. Освен това те вярват, че действията трябва да започват на местно ниво. По отношение на транспорта и мобилността младите хора вярват, че общественият транспорт трябва да бъде по-ефективен и екологичен, но често те не са наясно с решенията, предвидени в местните планове на общините.

Въпросите, които представя въпросникът, показват, че младите хора са усетили някои бариери в процеса на участие в разработването на политиките. Такива например са липсата на комуникация между институциите и младите хора, а също и един вид страх (те се чувстват неквалифицирани да участват в процеса на изготвяне на политики). Освен това, резултатите от въпросниците са полезни за изготвяне на препоръки за вземането на решения.

В крайна сметка работата на членовете на консултативния съвет и младежкия екип доведе до увеличаване на техните знания относно местния процес на планиране. Проектът на този етап увеличи и техните социални умения за изграждане на лични и професионални взаимоотношения с връстници, други граждани и групи от заинтересовани страни във връзка с процеса на местно планиране. Сега те са в състояние да предават мисли, мнения или знания, устно или в писмена форма, на връстниците си. Това повишаване на уменията мотивира младите хора да си сътрудничат с общината и местния съвет за участието им в процеса на общинско планиране.

## **2.4 ЕТАП 4: Резултати**

След като консултативния съвет и младежкия екип бъдат ангажирани, екипът, заедно с Общината, могат да определят и очертаят какви резултати могат да постигнат заедно. В случая с EYES един от основните резултати е да се създадат полупостоянни или постоянни структури за ангажиране на младите хора в общината. Пилотните участници на EYES определиха различни начини да се даде възможност и да се насърчи участието на младите хора в изготвянето на политиките за климата. Освен създаването на специфичен Младежки съвет или Младежки Форум, можем да намерим и други възможности, както за младежите, така и за общината. Независимо каква структура е избрана, общото се крие във факта, че младежкия екип трябва да бъде отворена група, където младите хора могат да идват и да си отиват. Може да е трудно да се поддържа непрекъснато участие, но този отворен подход позволява адаптиране към различните етапи на живота на младите хора и участието им в местните въпроси, дори ако те не могат да бъдат ангажирани дълго време. Съществуват различни видове структури, които да гарантират, че гласът на младите хора е чул в



планирането на климата. Следва представяне на структурите във всяка пилотна община и кратко описание на основните им характеристики.

### **Sonderborg (Дания)**

---

Постоянната структура, изследвана в Дания са Младежките климатични съвети. Чрез участието на 10-20 младежи, които представляват младежта в процеса на политически решения, Съветът ще бъде партньор на общината и ще ѝ предоставя препоръки изразяващи гледната точка на младите поколения. Предложението им е Съветът да бъде признат за политически участник заедно с Общината и да бъде поканен в процеса на вземане на решения, като помоли младите членове да споделят своите гледни точки и критики по съответните предложения.

### **Градски съвет на Гранолерс**

---

Общинският съвет на Гранолерс се справя с предизвикателството по два различни начина. По-долу следва кратко описание на всеки от тях и след това в раздел 3 обясняваме ECOfest по-подробно.

**1. Консултативен съвет по околна среда и устойчивост на Общинския съвет на Гранолерс (CAMS).** Някои членове на младежкия екип бяха поканени да бъдат част от консултативния съвет, а един от тях реши да бъде част от него като редовен член. Структурата на CAMS ще вземе предвид участието на младежта занапред и ще се опита активно да интегрира нови членове. Основната цел на CAMS е да бъде постоянна структура, която е квалифицирана и служи като консултативен съвет, изграден от професионални и известни експерти. Този консултативен съвет е свързан с принципите и областите, установени в международните и местни инструменти за устойчиво развитие. Общо 20 участници са част от Консултативния съвет на CAMS, който понастоящем интегрира и млади участници от проекта EYES.

**2. Еко-фестивал (ECOfest).** Това е фестивал, създаден, проектиран и съорганизиран съвместно от членове на младежкия екип (2019-2020 г.), с подкрепата на партньорите по проекта EYES, Консултативния съвет, създаден в рамките на проекта EYES, и градския съвет на Гранолейс. Това обединение е използвано като мотивация за младите да имат конкретна цел, по която да работят, да им се осигури чуваемост на местно ниво и да имат възможността да представят своите препоръки на кмета и своята общност в рамките на по-широко събитие. По време на процеса младежите правят проучване, работят по различни



теми групи разделени по групи, и го използват, за да изготвят препоръките си и да ги използват за публично разпространение в тяхната общност.

### Столичен град Неапол - Италия:

---

Младежният съвет е постоянен съвет, който има за цел подпомагане на младежките дейности в града.

Задачата на Управителния съвет е да изготвя документи и предложения, които да се представят на съответните общински административни органи по младежките въпроси, да насърчава изследвания и срещи по младежки теми като екологични и социални проблеми. Освен това Бордът има за цел да насърчи връзката между младежките групи и местните институции.

Целта е да се стимулира активното гражданство като инструмент за развиване на активно участие на младите хора, които могат да научат повече за политическите процеси и в същото време да стимулират институцията да изслуша мисленето на младежта. Постоянната структура в Неапол вече съществува съгласно италианското законодателство, но трябва да бъде по-добре развита, за да включи повече млади хора в процеса на вземане на решения.

### Лион - Франция

---

*NB: Постоянната структура, описана по-долу, не е била представена пред служителите от столичния район Лион. Следователно следващата презентация трябва да се разглежда като идея за бъдещето и нищо повече.*

Постоянна структура, наречена **Младежки климатичен съвет в Лион, разделена на работни групи** (по теми: храна, отпадъци, мобилност, устойчиво потребление, енергия, биологично разнообразие ...), съставена от 20 до 30 младежи на възраст между 18 и 30 години.

### Варна - България

---

Екипът на Асоциация на Българските Черноморски Общини реши да използва създадения и действащ **Младежки форум** в община Варна и да интегрира членовете на младежки екип и консултативния съвет, за да преследва и разпространява резултатите от проекта EYES и да се възползва от активната младежка ангажираност в местния живот. Младежният форум е



независим орган в община Варна, обединяващ над 140 младежки организации от Варна и региона.

Основната цел на дейността на Форума е да стимулира обществената ангажираност и младежкото участие в разработването и изпълнението на политиките за дългосрочното развитие на Варна, особено в процеса на развитие на младежката стратегия. В същото време е инструмент, стимулиращ сътрудничеството между младежките организации при разработването и прилагането на младежки инициативи във Варна.

## Цешин - Полша

---

В Полша пилотната постоянна структура е **Младежки Киматичен Съвет на Цешин (СУСС)** за предоставяне на препоръки на общината. Той също би включил младежките идеи в подкрепа на СУСС в специфични теми / области и би извършвал дейности, използвайки специфични работни групи. Основните теми, обсъждани в рамките на СУСС, биха били тези, идентифицирани в процеса на участие в проекта EYES и приоритетите, определени от общината по отношение на енергията и климата.

## Други стратегии или структури за постоянно участие на младежта

Освен използването на съществуващите младежки съвети за справяне конкретно с климатичните извънредни ситуации, други примери за постоянни структури или стратегии, които могат да бъдат разгледани, са:

- Годишна среща на върха на младежта, за да се съберат мнения от по-голяма извадка от младежи и да бъдат представени препоръки в края на срещата.
- Координирана дейност във всички образователни центрове в общината за събиране на информация от младежи от различни квартали, обобщаване на резултати, които младежите и учителите да предоставят на общината.
- Провеждане на годишно проучване за събиране на данни.
- Създаване на нови комуникационни канали за младите хора (например нова пощенска кутия за предоставяне на входни данни или референтно лице / отдел в общината).
- Организиране на годишно събитие за младежко участие (като Еко-фест).





## 2.5 ЕТАП 5: Оценка и предефиниране

Като се вземат предвид политическите, културните и социално-икономическите различия в екипите на младежите и консултативни съвет, а също и разглеждането на подхода на „активната лаборатория“, който се фокусира върху съвместното създаване между членовете; оценката и начинът за предефиниране на новите начини на работа трябва да бъдат разгледани от участващия екип (млади участници и публичен персонал). Като такава, специфичната методология за оценка и предефиниране на работните процеси може да бъде изработена чрез съвместно създаване.

Има обаче няколко ключови фактора, които трябва да се вземат предвид:

- Определяне на конкретни цели за младежката група
- Определяне на индикатори
- Определяне на конкретни задачи
- Определяне на отговорностите на младежката група
- Определяне на развлекателна дейност (дори и да е кратка) или други стимули за насърчаване на участието на младежите
- Наблюдаване и оценяване на техническата, но и емоционалната страна

## 3 Стратегия за създаване на структури в участващите държави

Този раздел предоставя подробно описание на стратегията, която всеки пилотен град е изготвил, за да създаде структура за ангажиране на младите хора в планирането на климата. Както читателят би могъл да оцени, постоянните структури са различни според опита на страната и настоящите политики, ресурси и услуги, но общото между всички страни, участващи в проекта, е намерението да се създаде активно гражданство и критично мислене сред младите хора относно изменението на климата и устойчивостта. Всъщност е установено, че един общ елемент и лесен начин да се направи участието на младежите устойчиво през следващите години би било използването на съществуващи структури, като младежки форуми или младежки съвети и създаването на специфична група за работа по въпросите за климата и енергията.



### ○ 3.1 Дания - Сондерборг

#### Младежки климатичен съвет в Сондерборг

Целта е да се стимулира активното гражданско участие сред младите хора и в същото време активно да се включат младежите в процесите за вземане на решения във връзка с местния процес на планиране на климата и енергията.

**Брой участници:** между 10 и 20 младежи в рамките на Младежкия климатичен съвет плюс връзка с всички младежи в община Сондерборг чрез този съвет.

**Стратегия и процедури:** Младежите в Сондерборг подкрепят работата на Младежкия съвет по климата и канят общината в диалог за разработване на постоянна структура.

Препоръките от младежите са обобщени по-долу:

- Признаване на Младежкия климатичен съвет като политически участник и ресурсна база в общината. Младежният съвет трябва да бъде поканен в процеса на вземане на решения, като подтикне младите членове да дадат своите идеи и критики по съответните предложения.
- Важно е да се признае необходимостта от финансова подкрепа в помощ на работата на местния младежки съвет по климата. Това например означава осигуряване на професионалисти, които да помагат за координацията на съвета и младежта.
- Укрепване на сътрудничеството и диалога между Младежкия климатичен съвет и политиките чрез прилагане на дългосрочна стратегия за подкрепа на участието на младите хора. Изключително важно е да се създадат фиксирани структури за консултации с младежкия съвет, които да са достъпни и приобщаващи за всички млади членове.
- Подход към Младежкия климатичен съвет като общност, където социалните отношения и срещи са важни за поддържането на силно и активно младежко участие.
- Консултации и / или набиране на средства за планиране на събития и организация за млади участници. Когато младите хора са домакини на самоорганизирани събития (например: готвене на растителна основа, събиране на отпадъци, базар, презентации, документални вечери), има по-голям шанс да се ангажират други младежи по въпроса за климата.
- Предоставяне на по-достъпна информация за чудесните възможности за срещи, работни семинари и др. в общината. Когато младите хора знаят за свободния достъп до места, платформи и фондове в тяхната местна обстановка, те са по-склонни да се включат в планирането на климата и енергията.



- Създаване на младежки работни групи, които се фокусират върху специфични въпроси, свързани с климата. Тези работни групи биха могли да бъдат поканени веднъж годишно на съвместно събитие, където да обменят своите перспективи и идеи от работата си.

#### **Процедури:**

**Участие в процесите на вземане на решения:** Ще има основен съвет с 10 - 20 млади участници, които ще представляват младежта в процеса на вземане на политически решения. Те ще бъдат назначавани на всеки 2 години въз основа на определени критерии и заявления от заинтересовани младежи.

Общината трябва да организира **изслушвания по интереси за групата и да включи групата в събития на заинтересованите страни** (подобно на други групи по интереси).

Основната група може да включва мнения от други млади хора чрез срещи в Младежкия климатичен съвет или комуникация чрез информационен портал (център).

**Информационен център:** Той ще включва продължаване на съществуващите дейности (в рамките на EYES), предоставящи равнопоставени съвети за устойчиви действия и улесняване на отговорното гражданство. Като цяло центърът ще продължи дейностите по уебсайта и социалните медии, извършени в рамките на проект EYES, и ще организира различни офлайн събития / събития (самостоятелно или в сътрудничество с общината):

Информационният център ще разработи форум, където всички заинтересовани младежи могат да се свързват и да се учат един от друг на места - както физически, така и цифрови, които се управляват специално за тях и от тях. Освен това центърът ще им позволи да се свържат социално със своите връстници, да развият нови интереси и да се ангажират с местни проблеми по планирането на климата в общината.

**Организация на доброволческата работа и услуги:** В допълнение към политическата ангажираност, други видове доброволчески услуги ще помогнат за създаването на добри навици за гражданство и ще помогнат на младите хора да придобият нови умения, необходими за пазара на труда, като лидерство, комуникационни умения и вземане на решения. Това може да включва посланици на климата, представляващи различни възрастови групи; Младежи, участващи в планирането и прилагането на устойчива логистика за събития (включително създаване на ръководство за това) и ангажиране на уязвимите младежи в различни доброволчески услуги и създаване на зелени работни места.



Доброволческите услуги могат да се управляват чрез Младежкия съвет по климата. По този начин младежите могат да кандидатстват пред съвета за доброволна работа - която след това се организира в сътрудничество с общината (и евентуално други младежки организации).

**Ежедневно функциониране и управление:** Предлага се Младежкия климатичен съвет да се управлява ежедневно от секретариат с непълно работно време и младежки служители (например студенти) и който работи във връзка с лице за контакт в общината. Общината осигурява офис / работно място (приблизително 10 часа седмично) и също така осигурява място за събития, организирани от Младежкия климатичен съвет (например в рамките на съществуващата младежка къща „Mejeriet“).

Средствата за събития се прилагат от общински или външни фондове (в крайна сметка от общината може да се предостави по-малка фиксирана налична сума). Това ще включва и разходи за хостинг за продължение на мрежата и платформата за социални медии.

**Младежкия климатичен съвет ще има за цел да продължи международното сътрудничество установено в EYES.** Това ще се координира от секретариата на Младежкия климатичен съвет в сътрудничество с общината (и в съответствие с Европейската младежка стратегия).

**Ниво на ангажираност:** В постоянната структура ангажиментът е на доброволни начала и младите хора могат да кандидатстват за участие в основния Младежки климатичен съвет на всеки 2 години. 1-2 младежи се наемат от общината на непълно работно време, за да управляват и организират общата работа.

Освен това всички младежи в общината могат да кандидатстват ад хок пред Младежкия климатичен съвет за участие в социални мрежи (включително събития) и различни доброволчески дейности и услуги.

Ще бъде създадена Консултативна група, включваща различни заинтересовани страни, в сътрудничество с общината, за да подкрепя и ръководи Младежкия климатичен съвет по общи и специфични действия.

**Състав:** Ще се съсредоточи върху младежите на възраст 15-25 години във връзка с местната младежка стратегия, разработена от Общината. Ще има основен съвет от 10 - 20 членове, който да действа като група по интереси и независим консултативен съвет към общината и Общинския съвет.



Други младежи ще бъдат включени в различни събития, работни групи и доброволчески услуги чрез секретариата на Младежкия климатичен съвет.

### **Връзка със свързани събития, инициативи и мрежи**

#### Организации и събития на местно ниво:

- Различни отдели в община Сондерборг, работещи в сферата на климата, културата и устойчивостта
- Младежки съвет от Сондерборг
- Младежка къща Mejeriet (Sønderborg Youth House)
- Project Zero
- Европейска младеж Сондерборг
- Friday for Future – кампания „Петък за бъдещето“
- Годишно културно събитие в Сондерборг (Културна нощ)
- House of Science (местно партньорство между местните образователни институции за подобряване на образованието в рамките на климата, иновациите и устойчивостта)
- Различни климатични съвети за местните образователни институции

#### Организации на национално ниво::

- Датски национален младежки съвет по климата: независим ръководен от младежите консултативен съвет към министъра на климата. Младежният климатичен съвет е нещо, което датските младежки делегати и Младежният съвет (обща организация от 75 организации, ръководени от младежи, включително например скаути, студентски съвети и всички политически младежки партии), настояваха правителството да създаде. Младежният съвет събира идеите на младите хора в цялата страна и формулира конкретни предложения за политики, които предоставя на министъра. След това предложенията се включват в политическите процеси, за да се даде на младите хора механизъм за пряко влияние върху развитието на политиките в областта на климата.
- Мрежа от други местни младежки климатични съвети в Дания
- Датската асоциация на зелените студенти
- Nyt Europa (НПО, насърчаваща гражданската ангажираност на датско и европейско ниво)
- Project Zero
- Gro Selv (Младежки партньорски проект за зелен растеж)



- Ung Energi (датска младежка асоциация, осъществяваща партньорска комуникация по въпроси на енергията и климата)

#### Организации на европейско ниво:

- AEGEE - Европейски младежки форум
- GCE - Европа за климата на поколенията
- Споразумение на кметовете
- Часът на Земята (WWF)
- Европейска седмица за устойчива енергия / мобилност
- EYNCRIN - Европейска младежка мрежа за творчество и иновации
- EVS - Европейска доброволческа служба

#### **Дейности за наблюдение**

**Колко млади хора ще бъдат включени?** Целта е да се включат между 10 и 20 млади хора (15 - 25 години) в основен Младежки съвет по климата. Освен това всички младежи (15 - 25 години) в общината могат да участват в социални мрежи и доброволчески услуги от съвета.

**Колко предложения / действия ще бъдат обсъдени?** Целта е да се обсъждат годишно поне две предложения по различни теми.

**Колко инициативи, предложени от младите, се оценяват от местните политици?** Целта е да се направи оценка на поне една инициатива / предложение на година.

**Колко механизма ще бъдат приети за включване на други млади хора?** Използване на различни комуникационни канали (като уебсайтове, социални медии, онлайн вестници, младежки организации и др.), Включително информационен център, организиран от Младежкия климатичен съвет.

**Колко искания от други млади хора да се присъединят към структурата се получават?** Целта е да се включат поне 50 -100 млади хора в различни дейности.

### ○ **3.2 Италия - Неапол**

#### **Младежки форум - Младежки съвет на Неапол**

Целта е да се стимулира активното гражданство сред младите хора, които могат да научат повече за политическия процес и в същото време да стимулират институцията да изслуша мисленето на младежта.

**Брой участници:** между 10 и 25 младежи.



**Стратегия и процедури:** Процесът на подбор ще бъде включен в постоянната структура и ще бъде на доброволна основа, чрез участието на различни сдружения и младежкия екип.

Процесът на ангажиране ще се извърши чрез:

- *канали в социалните медии* (проект ANEA, EYES, община Неапол и общините, принадлежащи към района на град Неапол)
- *специална страница на уебсайтовете на община Неапол и столичния град Неапол*, в която младите могат да намерят цялата полезна информация за постоянната структура и нейната възможност за тях (цели, дейности, как да участват)
- *събития на пътя* (GREEN DAYS, EnergyMed), организирани обикновено от ANEA с цел повишаване на осведомеността сред гражданите относно енергийната ефективност и устойчивостта на околната среда
- *мястото*: постоянната структура може да бъде настанена в една от стаите в централата на град Неапол
- *времето*: постоянната структура оперира 4 години (като по-голямата част от останалите италиански преживявания)
- *срещата*: постоянната структура се събира на всеки 3 месеца, за да обсъжда подходящи за тях теми като устойчивост, участие на младите хора в политиката за околната среда на местната власт

## **Връзка със свързани събития, инициативи и мрежи**

### **Международни събития**

- Годишната кампания на Европейската комисия за насърчаване на градската мобилност, устойчивост и намаляване на отпадъците: Европейска седмица на устойчивата мобилност, Европейска седмица на устойчивата енергия, Европейска седмица за намаляване на отпадъците.
- Международният ден на младежта е предназначен да помогне да се подчертаят постиженията на младите хора от цял свят, както и да бъде платформа за обсъждане на текущи глобални проблеми и обмен на учебен процес и резултати.

### **Международни мрежи**

- Петък за бъдещето: ученици от всички възрасти и по света, които се борят с изменението на климата и заявяват своето бъдеще, с действия и демонстрации, организирани всеки петък.
- Европейски младежки форум: международна организация, представляваща повече от сто младежки организации.
- Младежка асамблея: начин за стимулиране и осигуряване на ангажираност и участие на младите хора в постигането на приобщаващо и устойчиво бъдеще.



### Национални събития

- Часът на Земята: международно събитие, което има за цел да привлече вниманието към спешната необходимост от намеса в хода на изменението на климата чрез прост, но конкретен жест: изключете изкуствената светлина за един час в определения ден,
- Mi Illumino di meno : това е Ден за спестяване на енергия и устойчив начин на живот, популяризиран от Националното италианско радио (Радио 2)
- Festival dello sviluppo sostenibile: това е най-голямата италианска инициатива за повишаване на осведомеността и мобилизиране на гражданите, бизнеса, сдруженията и институциите по въпроси на икономическата, социалната и екологичната устойчивост и за осъществяване на културни и политически промени.
- EnergyMed - *Конференционно изложение за възобновяеми енергийни източници и енергийна ефективност в Средиземно море*: организирано ежегодно от ANEA по теми, свързани с екологичната устойчивост, управлението на водите и отпадъците, устойчивата мобилност и туризма, интелигентния град и възобновяемите енергийни източници

### Национална мрежа

- Петъци за бъдеще в Италия: италианска мрежа, която е част от по-широкото глобално движение за климатична и екологична справедливост.
- WWF Италия: природозащитна асоциация, представена по целия свят, която организира кампании за повишаване на осведомеността по въпросите на изменението на климата (Ден на Земята, Час на Земята).
- Legambiente: заедно с WWF е най-широко разпространената и известна екологична асоциация в Италия.

### Дейности по наблюдение

**Колко млади хора ще бъдат включени?** Целта е да се включат между 10 и 25 млади хора

**Колко предложения / действия ще бъдат обсъдени?** Целта е да се обсъждат годишно поне две предложения по различни теми.

**Колко инициативи, предложени от младите, се оценяват от местните политически представители?** Целта е да се направи оценка на поне една инициатива / предложение за годината.

**Колко механизма ще бъдат приети за включване на други млади хора?** Използване на различни комуникационни канали (като уебсайтове, социални медии, онлайн вестници и др.), които могат да се използват от ANEA, община Неапол и град Неапол.





**Колко искания от други млади хора да се присъединят към структурата се получават?**  
Започвайки от втората година целта е да се включат поне 10 нови млади хора в основните дейности.

### ○ 3.3 Испания - Градски съвет на Гранолейс

#### Еко Фестивал (ECOfest) - <http://ecofest.cat>

1. ECOfest има за цел да бъде ежегодно или двугодишно събитие за насърчаване на устойчиво поведение и ангажиране на младите хора в творческо и критично мислене, но най-важното е, че това е събитие, което има специално пространство за младите хора да обсъждат с кмета на Гранолейс и да му / ѝ предоставят предложения за изменението на климата.

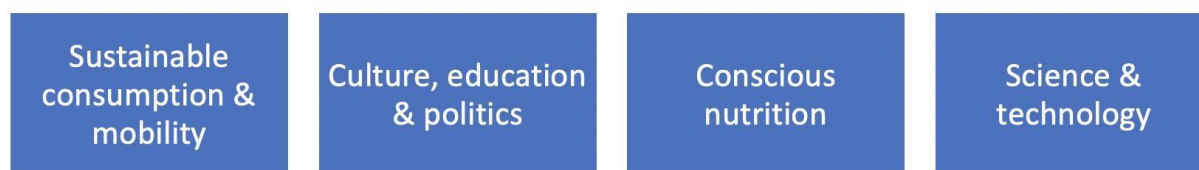
2. Тъй като ECOfest иска да бъде място за представяне на предложения в общината; втората цел е да помислим и да размислим за предизвикателствата, пред които е изправена общината, и за текущите действия, които се правят, и как те могат да бъдат подобрили. ECOfest е голямо събитие за информиране за резултатите от процеса на участие чрез представяне на специфични предложения, свързани с изменението на климата, не само на представителите на общината, но и на гражданите.

**Брой участници:** група между 15-20 младежи за организиране и капацитет за събиране на около 150 души.

### Стратегия и процедури

#### Процес на подбор и ангажиране

Ангажиментът идва от интервюта на хора, които искат да окажат въздействие. След това се извършва процес на съвместно създаване, базиран на физически или онлайн сесии, за да се обмислят и развият целите на ECOfest. ECOfest се създава заради един или повече мотиви. За първото издание имаше 4 тематични фокусни области (или мотиви), избрани от младите хора:



**Честота на срещите:** За да може да се организира събитието и да се представят предложенията на кмета, срещите се организират на три фази:

#### 1. Фаза на съвместно създаване:

Това е по-дългата фаза и се препоръчва да се организира поне 1 среща на всеки 2 седмици. За първото издание през 2020 г. те бяха от март до май 2020 г. и бяха съставени от 11



сесии, млади хора и членове на консултативен съвет и започнаха да мислят за областите на интерес и работа.

## 2. Организационна фаза:

Фазата на организацията започва, когато целите са определени и всеки член има роля. Като такива се препоръчва да имате по-малко сесии и повече работа между тях. В рамките на EYES Гранолейс проведе 4 сесии през септември и октомври 2020 г., които бяха насочени главно към завършване на организацията на ECOfest: програма, комуникационна стратегия и други логистични въпроси.

## 3. Фаза на внедряване на ECOfest:

Фестивалът може да бъде както физически така и виртуален. Поради пандемията COVID-19 първото издание трябваше да се проведе онлайн. Това беше виртуално събитие, отбелязано на 14 и 15 ноември 2020 г. чрез платформата за сътрудничество zoom. Може да се следи и на живо в YouTube канала на Общинския съвет ([www.youtube.com/granollers](http://www.youtube.com/granollers)). Тъй като платформата позволява да има различни стаи, младите хора успяха да организират среща с кмета и конкретни работни срещи по темите, представляващи интерес за тях. Повече информация на <http://www.ecofest.cat/>.

**Ниво на ангажираност:** Нивото на ангажираност зависи от ангажираните хора:

- **Младите хора** през всички фази: доброволен принос. Те получават безплатно образование по теми, които им се струват интересни, свързани с изменението на климата и прогнози за общността.
- **Консултативен съвет:** участва на доброволни начала през трите фази.
- **Техническа помощ:** важно е да се отбележи, че трябва да има бюджет за техническата помощ, ако събитието ще се провежда онлайн. В първото издание имаше външно управление на събитието, за да се трансформира от физически в онлайн формат
- **Общински съвет на Гранолейс:** Общинският съвет на Гранолейс не само предоставя технически и финансови ресурси, за да може да се създаде ECOFest, но също така отделя конкретно доброволно време за консолидиране на структурата като постоянно ЕКО събитие в календара на града, специално адресирано за стимулиране на младежкото участие в свързаните с изменението на климата събития в града.

**Състав:** Въпреки че фестивалът тепърва ще бъде установен като редовен, предвиденият състав и този, който беше взет предвид при първото издание бе:

- **Възрастови ограничения:** специално адресирано до млади хора на възраст между 16 и 30 години. Независимо от това, както за създаването, така и за участието в ECOFest, вторична целева аудитория са хората, които се интересуват от борбата с изменението на климата и преди това са работили в областта на изменението на климата. Те могат да бъдат включени като ментори или експерти.



- **Конкретна цел:** младите хора в уязвима ситуация са ключова цел, тъй като те са тези, които са по-рядко изслушвани. Освен това те са тези, които ще бъдат по-засегнати от изменението на климата.
- **Общ брой:** 150 потенциални участници
- **Избор на представители:** не се предвижда (в момента), но е важно да се вземе предвид, че има референти за всяка комисия, които се основават на избраните теми и които също отговарят за различни действия за провеждане на ECOFest: логистика, комуникации и др. Младежките комисии имат същите имена като тематичните области, описани по-горе: (1) Устойчиво потребление и мобилност; (2) Култура, образование и политика; (3) Осъзнато хранене и (4) Наука и технологии.

### **Връзка със свързани събития, инициативи и мрежи**

Както бе споменато, процесът на съвместно създаване с младежко участие в Гранолейс накара екипа на общината, консултативния съвет и младежкия екип да вземе решение за създаването на голямо събитие в края на процеса, за да представи резултатите не само на представителите на общината, но и на гражданите, да организират среща с кмета и конкретни работни срещи по теми от интерес, дефинирани от самите тях. Това беше полезно като иновативен начин за мотивиране на младите участници и съвместно създаване на това, което може да бъде по-полезно на местно ниво. Освен това, за младите хора е полезно, защото смятат, че има краен срок за голямо събитие и има видима и крайна цел, за която да работят.

За ECOFest се създава комуникационна кампания за достигане до всички организации и граждани, които се интересуват от: (а) участие в събитието, създаване на семинар и / или (б) участие като зрител. ECOFest като такъв се превръща за два дни в център за климатизирани знания в град Гранолейс. В този смисъл фестивалът създава връзка между организации и граждани, които искат да говорят, слушат, учат и спорят.

### **Връзка със свързани събития**

- **Местни:** други общински съвети (CAMS, Детски съвет, съвет за участие и др.) И форуми (L'Arrel-тийнейджърски форум), Гражданска маса за извънредни климатични проблеми на Гранолейс (формирана от членство на местни неправителствени организации). Това са активно ангажирани групи.
- **Национални:** Консултативен съвет за устойчиво развитие (правителство на Каталуния), Национален младежки съвет (Каталуния), Испанска мрежа от градове за климата, Мрежа за градове за устойчиво развитие (Провинциален съвет на



Барселона). Целта е да се достигне до тези институции с генерираните знания и също така да бъдат поканени да бъдат част от ECOFest или процеса.

- **Международни:** Европейско младежко събитие (EYE) - групата млади хора трябваше да пътуват до Страсбург на 2020 г., когато ситуацията с коронавируса засегна Европа. Планът бе младежите да съберат знания за устойчивото енергийно планиране и политиките за климата и да ги предложат на Общината.

### Дейности по наблюдение

Следните данни се отнасят до първото издание на ECOFest и свързания с него процес:

**Колко млади ще бъдат включени?** Повече от 20 души

**Колко предложения / действия ще бъдат обсъдени?** 43 предложения, разделени в 4 тематични области: (1) Устойчиво потребление и мобилност; (2) Култура, образование и политика; (3) Осъзнато хранене и (4) Наука и технологии

**Колко механизма са приети за включване на други млади хора?** Използване на WhatsApp групи, за да ги мобилизира, телефонни разговори, менторски сесии. По време на първото издание те бяха направени между март - май 2020 г.

**ECOfest**  
FESTIVAL DE LA SOSTENIBILITAT I L'EMERGÈNCIA CLIMÀTICA

DISSABTE 14 I DIUMENGE 15 DE NOVEMBRE, D'11 A 13.30 H

FESTIVAL VIRTUAL, EL PODRÀS SEGUIR A TRAVÉS DEL CANAL  
[WWW.YOUTUBE.COM/GRANOLLERS](http://WWW.YOUTUBE.COM/GRANOLLERS)

L'ECOFest vol fer obrir els ulls al món. Vine i participa al festival interactiu organitzat pel jovent de Granollers!

Ajuntament de Granollers AGENDA 2030 GRANOLLERS EYES

Per a més informació: [www.ecofest.cat](http://www.ecofest.cat)  
Enllaç al formulari d'inscripcions:  
<https://entradeseconfest.eventbrite.es>



### ○ 3.4 Франция - Лион

*Nota bene: Постоянната структура, описана по-долу, не е била представена пред експерти от столичния район Лион. Следователно следващата презентация трябва да се разглежда като идея за бъдещето и нищо повече.*

#### Младежки климатичен съвет на Лион

##### Цели

- Работа по политически решения относно борбата с изменението на климата (смекчаване и адаптиране) в района на столицата Лион.
- Да участва в конкретното изпълнение на няколко политически решения.

**Брой участници:** 20 до 30 млади хора.

##### Избор на стратегия и процедури:

- Покана за изразяване и интереси, отправяна на всеки 2 години в столичния район Лион
- Валидиране на различни критерии, за да има представително събрание (например препоръчително писмо от структурата на социалната близост, възраст между 18 и 30 години, дом Лионска столична област ...)
- Избор с помощта на теглене

##### Теми, които трябва да бъдат разгледани:

Свързани с общинските комисии:

1. Храна
2. Отпадъци
3. Консумация на енергия и вода
4. Мобилност
5. Устойчиво потребление
6. Биоразнообразие

##### Честота на срещите:

- Заседание на комисията: веднъж месечно;
- Заседание на Съвета: веднъж месечно

##### Ниво на ангажираност

- **Младежки съветници:** 2 години задължителен ангажимент с възнаграждение за всеки съветник.



- **Координация:** 80 работни дни годишно за координатора
- Техническа помощ: техническа помощ, идваща от агентите от Община Лион.
- **Общински съвет на Лион:** общинските съветници на Лион не само предоставят технически и финансови ресурси, за да могат да създадат Младежки климатичен съвет, но също така отделят време за разработване на някои предложения, идващи от младежкия съвет в Лион и превръщането му в реални решения, взети от съвета.

### **Състав**

- 20 до 30 млади съветници от 18 до 30 години
- Избор с помощта на теглене, с представителни характеристики (възраст, пол, социална категория ...).
- Комисии: Храна, отпадъци, потребление на енергия и вода, мобилност, устойчиво потребление, биологично разнообразие

### **Връзка със свързани събития, инициативи и мрежи (местни, национални и международни)**

- Friday for Future : Петък за бъдещето: Младежи за климата Лион
- Европейска седмица за устойчива енергия / мобилност

### **Фестивали:**

- Festival фестивал „Woodstower“ музикален местен екофестивал)
- Фестивалът по-зелено (екофест - по-асоциативно село)
- Фестивал „Envie d'agir“ (екофест);

### **Дейности по наблюдение**

**Колко млади хора ще бъдат включени?** Целта е да се включат между 20 и 30 млади хора.

**Колко предложения / дейности ще бъдат обсъдени?** Целта е да се обсъждат конкретни месечни действия по темите, свързани с 6-те комисии.

**Колко инициативи, предложени от младите, се оценяват от местните политически представители?** Целта е да се извършва непрекъсната оценка на предложението за младежки климатичен съвет (свързано с представители на Община Лион)

**Колко механизма ще бъдат приети за включване на други млади хора?** Реалното разграничение ще бъдат други начини за комуникация, използвайки адаптирани комуникационни канали (като социални медии, сесии на живо, видеоклипове ...) и фокусирани върху конкретни действия.



### 3.5 България - Варна

#### Младежки форум в община Варна

##### Цели:

- Подобряване на сътрудничеството между младежките организации при разработването и прилагането на младежки дейности.
- Провеждане на междусекторна политика за младежта, за да се осигури многобройно представителство на младите хора в развитието на общинската политика.
- Стимулиране обществената ангажираност и младежкото участие в развитието и изпълнението на дългосрочното развитие на Варна, особено в процеса на развитие на младежката стратегия.

##### Брой участници: 140 участници представляващи:

- Общинската администрация
- Общинския съвет
- НПО-та – околна среда, гражданско участие, културно развитие, младежки дейности, туризъм
- Агенции за развитие, вкл. икономически дейности, религиозна ориентация, визуални изкуства
- Училищни настоятелства

**Стратегия и процедури:** Младежкият форум работи в съответствие с младежката политика, която община Варна прилага с конкретна цел към младите хора. Той е предвиден като неформален орган, основан на доброволно участие и подкрепен от Дирекция „Образование и младежки дейности“, както и в сътрудничество с организация с нестопанска цел „Варна - Европейска младежка столица 2017“.

**Процес на подбор и ангажиране:** Членството във форума е доброволно и всеки желаещ може да се присъедини към него, чрез заявление, подадено или до общинския отдел, или чрез известие до някои от членовете на комисията / комисията е представителният орган на форума /. Общинските дейности се основават на годишната рамка, определена от политическите документи и приета от Общинския съвет. Организиран се срещи между





представителните организации на младежта, общинските съветници като вземащи решения, съответните постоянни комисии в Общинския съвет, заедно с местни ключови участници и бизнес предприятия, за да се обсъдят конкретни въпроси, свързани с участието на младите хора. Въз основа на установените практики за срещите се прилагат два подхода :

- Срещи, организирани от общината, където общински служител е домакин на срещата, обсъжда темата и предава информацията на съответните структури за вземане на решения след това.
- Срещи, организирани от общината въз основа на искане от младежка организация, или др., за да се обсъдят конкретни теми и проблеми и да се представят на държавните органи.

**Основни теми, които трябва да бъдат разгледани:** Темите се основават на съществуващите проблеми, повдигнати от местните граждани, по-специално младежите и общината, които трябва да намерят решения за:

- Възможности за паркиране и използване на алтернативен транспорт
- Изграждане на паркоместа; разширение на велосипедната мрежа, електрически скутери и др.
- Почистване на плажовете и градските територии.

Честотата на срещите е организирана по начин, по който Форумът ще заседава най-малко два пъти годишно. В зависимост от извънредното състояние на темата обаче може да се състои и по-често.

**Ниво на ангажираност:** Младежният форум е създаден като постоянна структура за подпомагане функционирането на общинските дейности, където участието и вземането на решения е на доброволни начала.

### **Състав**

**Възрастова граница за участие:** няма конкретна граница, но обикновено представителите са до 35 годишна възраст.

**Общ брой:** до 20 души на среща, представляващи различни организации.

**Избор на представители:** да се представи решение / предложение пред постоянните комисии в Общинския съвет и по-нататъшното му предаване в политически документ.

### **Връзка със свързани събития, инициативи и мрежи**

#### **Международни събития**





#### Денят на околната среда - световни тържества

- EUSEW през юни - ежегодно европейско събитие, посветено на енергията и климата
- Седмицата на мобилността на ЕС през септември - годишна инициатива на ЕС за комуникация и обсъждане проблемите на мобилността и транспорта
- Международният ден на Черно море - инициатива на страните за подкрепа концепцията за синия растеж и подобряване политиката на съседство на ЕС
- Европейски младежки форум - и международна организация, представляваща над сто младежки организации

#### Национални събития

- **Национална младежка мрежа** - организация, контролирана от Министерството на младежта и спорта
- **Варна - Европейска младежка столица 2017** - местна организация за провеждане и следване на общинската политика за приемане на младежта

#### Дейности по наблюдение

**Колко млади хора ще бъдат включени?** Целта е да се включат между 20 и 30 млади хора.

**Колко предложения / дейности ще бъдат обсъдени?** Най-малко 2 предложения / дейности, които да бъдат обсъждани на всеки два месеца.

**Колко инициативи, предложени от младите, се оценяват от местните политически представители?** За да бъде ефективно, предвижда се най-малко 15 инициативи, предложени от младежите, да бъдат оценявани годишно.

**Колко механизма ще бъдат приети за включване на други млади хора?** Що се отнася до най-новите национални предварителни условия, най-полезният инструмент се оказва социалните медии, напр. facebook, instagram, приложения за дигитални срещи. Така че те трябва основно да се използват.

**Колко искания от други млади хора да се присъединят към структурата се получават?** Целта е да се включат поне 50-100 души в различни инициативи.

#### Повече информация:

<https://nmf.bg/our-network> <https://www.varna2017.bg/bg>

<http://varnanamladite.com/>



### ○ 3.6 Полша– Цешин

#### Младежки климатичен съвет в Цешин (СУСС)

**Цели:** Целта на Младежки климатичен съвет в Цешин (СУСС) е :

- повишаване на интереса и осведомеността на младите хора за местните климатични и енергийни предизвикателства, както и активното им ангажиране в справянето с тези предизвикателства.
- да събира младежки идеи и мнения по конкретни проблеми и политики, по които градът работи.
- да се свързва с други младежи да споделят нужди, очаквания и мнения, както и да се присъединят към общи климатични и енергийни действия.
- стимулиране на активно гражданство сред младежите, което ще продължи и след участието им в СУСС.

**Брой участници:** Между 15 до 20 млади хора (с възможност да се поканят „външни“ младежки експерти в специални работни групи, които могат да бъдат създадени от СУСС за работа по конкретни теми).

#### **Стратегия и процедури**

Процес на подбор и ангажиране: СУСС ще бъде продължение на съвета, създаден и действащ в рамките на проекта. Той ще бъде изграден около „основната група“, т.е. членове на „първоначалния“ съвет, желаещи да продължат ангажимента си и да подкрепят новите членове в техните задачи. Набирането на нови членове ще се извършва ежегодно, предшествано от декларациите на предишните членове на съвета относно продължаване / прекратяване на тяхното участие (това ще покаже колко „свободни“ места има в съвета). Набирането ще се извършва в училищата (проектът EYES показва, че е по-лесно да се работи с по-млада целева група, тъй като например учениците от по-късните класове рядко присъстват в града), чрез социални медии, комуникационен канал в кметството, лични контакти и по време на събития, събиращи младежта. Младите граждани, заинтересовани да се присъединят към СУСС, ще бъдат помолени да подадат заявлението си чрез онлайн формуляр, оставяйки не само данни за контакт за по-нататъшна комуникация, но и да споделят своите индивидуални причини за кандидатстване в съвета и темите, от които те се интересуват. В случай че има по-голям интерес от „местата“ в съвета, някои заинтересовани



младежи могат да бъдат поканени да се присъединят към СΥСС, подкрепяйки го в конкретни области.

#### Пространства за диалог

Основното пространство за диалог ще бъдат редовните заседания на съвета, провеждани онлайн или физически. Предлага се провеждане на ежемесечни онлайн срещи и физически срещи на всяко тримесечие.

Всяка среща ще бъде подготвена от избран ръководител на СΥСС или тематичен лидер в сътрудничество с представителите на общината и ще се фокусира върху конкретен проблем, който ще бъде споделян предварително с членовете на СΥСС. При възможност срещите ще бъдат открити от кмета или заместник- кмета, за да покаже своето признанието към младежите в града за тяхната работа, както и да даде обратна информация за предоставените до момента данни. Веднъж на все четири месеца резултатите от работата на СΥСС ще бъдат споделяни с Консултативния съвет, който също ще продължи да работи извън проекта. В зависимост от конкретната тема / проблем, по който ще работи СΥСС, членовете на консултативния съвет могат също да бъдат помолени за подкрепа / присъединяване към срещите. В случай, че някои въпроси / теми ще се нуждаят от повече работа или повече информация за младите хора, отколкото само тези от членовете на СΥСС, могат да бъдат създадени и улеснени от избрани членове на СΥСС (например тематични лидери).

Следващото пространство за диалог ще бъде Facebook / Messenger група, създадена за комуникация и обсъждане между срещите, за решаване на непосредствени проблеми, за обмен на идеи, мнения и собствени дейности, както и за споделяне на размисли. Отворен профил на СΥСС във facebook ще бъде управляван, за да информира местната общност за действията на СΥСС и да споделя покани за съответни събития, консултации и др. Крайното пространство за диалог ще бъдат събитията и кампаниите, организирани от града или членовете на консултативния съвет, където СΥСС ще бъдат поканени да участват, да помогнат в организирането и разпространението на събития, да ги използват за повишаване на енергийната и климатичната осведоменост на другите младежи и т.н.

#### **Основни теми, които трябва да бъдат разгледани:**

Проектът EYES идентифицира няколко теми, които както градът, така и младите намират за особено подходящи и където са необходими добра политика и действия. Те включват:

- Качество на въздуха
- Транспорт и мобилност



- Зелена и синя инфраструктура
- Устойчива организация на събитията
- Устойчива храна
- Консумация на енергия и вода
- Намаляване на отпадъците и рециклиране
- Климат и енергийно образование на младите хора
- Климатично и енергийно образование на широката общественост (с възможност за планиране на специфични кампании / действия, фокусиращи се върху определени групи, които са най-уязвими към проблемите на климатичните промени, но в същото време често са най-малко благоприятни за климата, например изгаряне на отпадъци или некачествени въглища напр. възрастни хора, хора, заминаващи в покрайнините на града и т.н.)
- Благоприятен за климата и гражданите градски център / градски пейзаж
- Зелени работни места

Конкретните теми, по които ще работи СΥСС, също ще зависят от текущия дневен ред на града, изготвените политики/стратегии и планираните/вече изпълнени местни климатични и енергийни действия.

#### **Честота на срещите:**

- Ежемесечни онлайн срещи на СΥСС
- Тримесечни физически срещи на СΥСС
- Двугодишни консултации с Консултативния съвет
- Редовни комуникации и обмен чрез специална Facebook / Messenger група

#### **Ниво на ангажираност**

Участието в СΥСС се основава на доброволен ангажимент, изразен чрез попълване на онлайн заявление. Набирането в съвета ще се извършва всяка година, за да насърчи нови членове да се присъединят към основната група, да внесат нови идеи и мнения и да запълнят празнотата за онези, които не биха могли / не биха искали да продължат да участват.

В случай на по-голям интерес, младежките доброволци, които не са влезли в съвета, ще бъдат поканени да се присъединят към тематични групи, подкрепящи съвета.

СΥСС ще има своя „председател“ / ”лидер“, избран чрез демократичен процес, както и „секретар“. Също така може да има „тематични лидери“ на MapPoint, водещи работа по конкретни теми и координиращи групите, установени около тези теми.



Това е предположението и амбицията да превърне СΥСС в постоянна структура, която се обновява всяка година и непрекъснато подкрепя по-нататъшното устойчиво развитие на града.

### **Състав**

Възрастови ограничения за участие: 16 / 17-29 години. Фокусът ще бъде поставен върху по-младите, тъй като те живеят в града ежедневно (студентите често учат и по този начин прекарват по-голямата част от времето си в по-големите университетски градове). Участието в съвета обаче няма да бъде ограничено само до тях, тъй като мненията им в края на двадесетте години са много важни за града.

Общ брой: Между 15 до 20 млади хора, но в случай на по-голям интерес този брой може да бъде увеличен до 25. Други заинтересовани младежи също ще бъдат включени в специални работни групи, създадени от СΥСС за работа по конкретни теми или съответни събития и дейности.

Избор на представители: Всеки жител на града, както и всеки млад човек, живеещ в съседна / друга община, но посещаващ училище, университет или работещ в града, има право да кандидатства в съвета. Набирането ще се извършва всяка година и заинтересованите млади хора ще бъдат поканени да подадат своите заявления чрез онлайн формуляра, като посочат своите причини за присъединяване към съвета, очакванията от съвета и основните области на интереси. Размерът на наетите „нови“ членове ще зависи от решението на „основните групи“ („предишни“ членове на съвета) за продължаване / прекратяване на тяхното участие. Целта обаче е всяка година да набира нови членове, дори това да означава леко увеличаване на общия брой на съветниците.

### Младежки комисии по конкретни теми:

В зависимост от необходимостта се предвижда създаването на тематични групи, подкрепящи СΥСС в специфични теми / области (например устойчива мобилност, зелена градска среда и др.). Те ще включват младежи извън съвета, но особено заинтересовани от тези теми / области и желаещи да споделят своите мнения и мисли.

### **Връзка със свързани събития, инициативи и мрежи**

СΥСС ще се свърже и ще търси полезни взаимодействия със съответните събития, инициативи и мрежи, работещи на местно ниво. Те ще бъдат идентифицирани всяка година в началото на „новите“ съвети, но някои идеи вече са представени по-долу:



- Тематични събития, организирани от различни отдели на града, работещи по въпросите на климата, околната среда, енергетиката и развитието на града
- Тематични събития, организирани от членове на консултативния съвет. Някои примери:
  - ✓ Съществува потенциал за установяване на сътрудничество с местната енергийна компания („Energetyka Cieszyńska S.A.”) и организиране на общи дни на отворената енергия, учебни посещения и обучения за младежи и др.
  - ✓ Съществува много добро сътрудничество с местния „Клуб за творчески жени”, който организира много събития, дебати и срещи, където СУСС може да вземе участие / да се включи
- Други събития, организирани в града, които биха могли да се използват за повишаване на осведомеността на гражданите относно енергията и климата, да приложат промяната, като ги направят по-устойчиви (след препоръки и в сътрудничество с СУСС) и да поканят повече младежи да се включат в местния климат и енергийно действие - примери:
  - ✓ Фестивалът на тримата братя (Дни на града с много събития като концерти, дискуссионни панели, събития на открито, състезания, които се провеждат едновременно)
  - ✓ Кинофестивал „Кино на границата” (Полски / Чешки фестивал)
  - ✓ Фестивал на чая в Цешин
  - ✓ Есен на бирата Цешин
- Глобални инициативи, които се прилагат и на местно ниво
  - ✓ Петък за бъдещето / Младежка стачка за климата
  - ✓ Часът на Земята
  - ✓ Европейска седмица за устойчива енергия / мобилност
- Други
  - ✓ Събития с училища

### **Дейности за наблюдение**

**Колко млади хора ще бъдат включени?** Целта е да се включат между 15 - 20 млади хора (16 / 17-29 години) в основния младежки климатичен съвет в Цешин. По-заинтересованите младежи ще бъдат поканени да се присъединят към тематични групи, подкрепящи СУСС по конкретни въпроси / теми.



**Колко предложения / действия ще бъдат обсъдени?** Целта е да се работи ежегодно по поне четири теми, като се създават подходящи групи и се изготвят конкретни препоръки / действия.

**Колко инициативи, предложени от младите, се оценяват от местните политически представители?** Целта е да се направи оценка и да се даде обратна информация на младите хора за всички техни предложения, така че мин. 4 на година.

**Колко механизма ще бъдат приети за включване на други млади хора?** Основният механизъм ще бъде тематичната група създадена в подкрепа на СΥСС в специфични тематични области. Други младежи също ще бъдат информирани за дейностите на СΥСС чрез социални медии, редовни медии и събития, както и ще бъдат поканени да участват в съответни събития и дейности (в зависимост от подадените от СΥСС предложения).

**Колко искания от други млади хора да се присъединят към структурата се получават?** Целта е да се включат пряко или косвено мин. 20 нови хора всяка година, но броят им ще зависи от текущите дейности на СΥСС.