



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Младите хора в процеса на устойчивото енергийно планиране (EYES)

О2.1. Стратегия за ангажиране на целевите групи

Работен Пакет 2. Ангажиране на целевите групи

Дейност 2.2. Кампания за мобилизиране

Октомври 2019г.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Съдържание

1. За проекта.....	3
2. Привличане на младежите в климатичното планиране	4
3. Варна, България.....	10
4. Методология за ангажиране.....	11
5. Заключение.....	15

1. За проекта

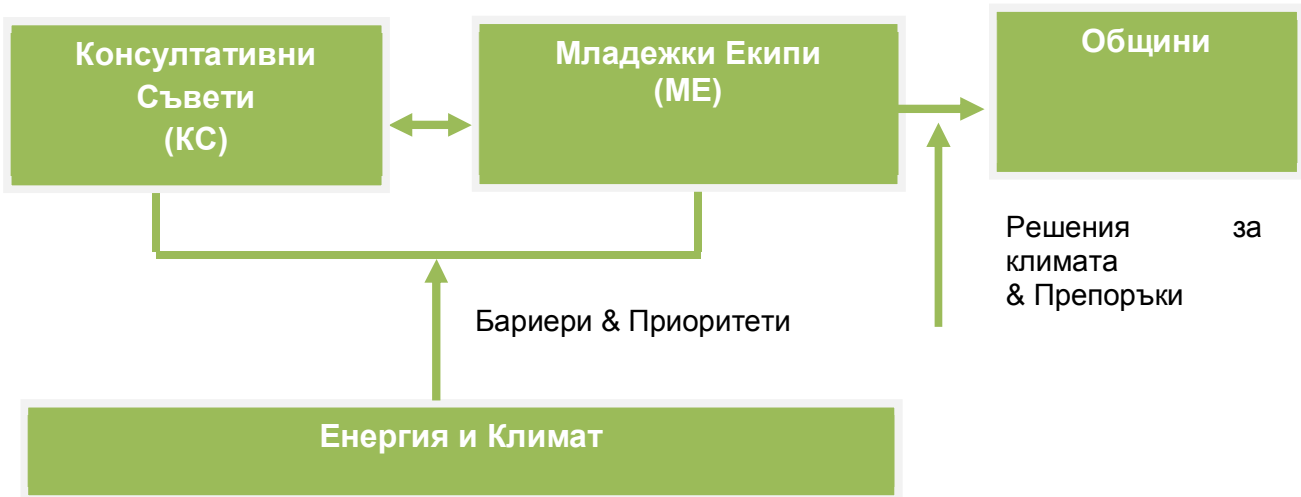
Проект EYES има за цел да приложи и оцени иновативен метод за привличане на младите хора в процеса на местното планиране на енергията и климата. Защо?

Изменението на климата е глобално предизвикателство, което засяга основно младото поколение. Чрез изпълнението на стратегически планови документи, местните власти са основните лидери, които се заемат с това предизвикателство. Освен това, координацията и интеграцията в процеса на стратегическо планиране са важни фактори за ефективността и ефикасността на действията на всяка местна власт.

Обикновено гласът на младите хора не се чува при планиране на енергията и климата и затова те остават изолирани в известна степен. Освен това, уязвимите общности са засегнати най-много от въздействията от изменението на климата и често срещат големи трудности при представяне на възгледите си. Младите хора от уязвими общности са трудно достъпни и не мотивирани за действия по темата. Това се отразява в т.нар. „енергийна бедност“, което се превръща в основен социален проблем в страните от ЕС.

Предложението на EYES: за да отговори адекватно на гореспоменатите проблеми, проект EYES цели да приложи и оцени иновативен метод за активизиране участието на младите хора в местното планиране на енергията и климата в шест пилотни града от консорциума: Гранолейс, Испания; Sønderborg, Дания; Неапол, Италия; Лион, Франция; Щечин, Полша и Варна, България.

Чрез подкрепата на Консултативен Съвет от заинтересовани лица ще се създаде мрежа от Младежки Екипи във всеки пилотен град, която да работи с другите партньори за идентифицирането на ключови бариери и недостатъци в енергията и климата, за определяне на приоритетите на младежта, намиране на решения и изготвяне на Препоръки за местни политики относно ефективното планиране на енергията и климата. Активното участие ще допринесе за повишаване на капацитета и уменията на младите хора и постигане на кохезия, и същевременно оказва влияние върху инструментите за местно планиране.



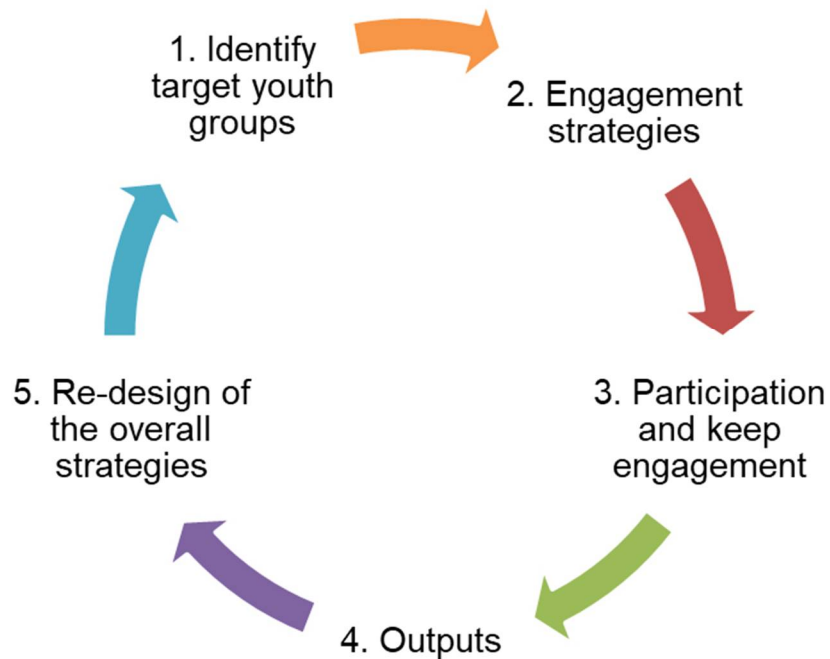
2. Привличане на младежите в климатичното планиране

Въпреки че в последно време се наблюдава ръст на младежката ангажираност в дейностите за климата в цяла Европа и по света чрез различни инициативи като „Петъци за Бъдеще - Fridays for Future“, „Борба за изчезване - Extinction Rebellion“ и др., активното участие на младите хора в борбата с климатичните промени все още е предизвикателство, особено ако целим действията им да постигнат по-съществени резултати и да насочват основните политически ангажименти към конкретни конструктивни действия. Достигането до и включването на труднодостъпни и уязвими групи е още по-голямо предизвикателство и в инициативите в Европа обикновено не откриваме тези по-труднодостъпни младежи (или поне представителна извадка от тях).

Методологията на EYES включва следните фази:

1. Идентифициране на целеви младежки групи
2. Разработване на стратегии за участие
3. Участие и ангажиране на вниманието им
4. Резултати

5. Подобряване на стратегиите за участие



Настоящият документ е насочен върху ключовите знания, придобити по време на изпълнението на проекта през първите две фази:

- Идентифициране на целевите групи
- Разработване на стратегии за участие

Дефиниране на понятието „трудно достъпна група“:

Първата стъпка в разработването на методологията на EYES бе да се определят специфичните стратегии за всеки пилотен град за достигане до младите хора и по-конкретно до по-труднодостъпните групи. Първата бариера бе да се определи какво означава „труднодостъпна група“, тъй като градовете са различни. Затова, като първа стъпка всеки пилотен град трябваше да дефинира най-важната „трудно достъпна група“ според местната специфика, за да може да изработи стратегия за достигането ѝ. В някои случаи тази група се определя като млади безработни, в други мигрантите са по-важни, в трети са включени младежи с увреждания и т.н. Тази първа стъпка е важна, тъй

като спомага за определяне на цялостната стратегия за достигането до тези групи, използвайки подходящи съобщения и комуникационни канали, както и за по-добро разбиране на потенциалните бариери и мотиви за тяхното участие.

В някои случаи, когато бяха проведени първите дейности с Младежките екипи, участниците сами предложиха други трудно достъпни групи и начините за достигането им, които не бяха идентифицирани преди това. Например, насочването към осъдени младежи, намиращи се в специализирани за това институции и чрез проекта да им се помогне да се интегрират в обществото. Методиката на EYES може да помогне да установят положителни отношения с други млади хора с различно социално положение и с общината, като по този начин им помага да избегнат негативното отношение към обществото или вземащите решения, и да засили развитието и разбирането за активно гражданство в местната общност.

Бариери при привличане участието на младежите в общинското планиране:

Има много бариери пред младежката ангажираност в местните процеси на гражданско участие и първият факт, който трябва да се подчертае е, че бариерите не идват само от младежките участници, но и от персонала и вътрешните процеси на администрацията. Следователно, методологията на ангажираност по EYES трябва да се разглежда като взаимен процес на учене, в който участващите публични администрации и младите хора се учат от нуждите на другите, а не като вертикален процес, ръководен от общините и следван от младите хора. Тази хипотеза бе потвърдена, тъй като бяха изпълнени дейности от младежките екипи показващи на служителите различни гледни точки, достигайки и до други младежи в съответния град, както и тяхната креативност в разработването на решения.

Първият международен семинар бе реализиран в Сондерборг, Дания през септември 2019 г., с участието на по един представител от всеки младежки екип от пилотните градове. Семинарът бе много ползотворен за дефинирането на общи бариери, както и специфични бариери за всяка група (общини и младежи). По време на сесия, в която групата на общините и на младежките екипи трябваше индивидуално да дефинират основните бариери и притеснения на младите хора за участието им в местното планиране, стана ясно, че и общините, и младежите споделят едни и същи проблеми. И двете групи идентифицираха пречките и проблемите по две основни ключови теми: комуникация и познаване на процесите на участие на гражданите.

По конкретно бариерите бяха свързани с:

A) Бариери, посочени от представителите на общините:

- Бариери при комуникация:
 - Непознаване и липса на опит в изпращането на конкретни съобщения до младежите и особено до трудно достъпните групи, и комуникация свързана с изменението на климата и правилата за участие на гражданите.
 - Необходимост от повишаване на прозрачността и обратната връзка към гражданите.
 - Начините за достигане до други групи освен мотивираните.
 - Липса на познаване относно начините за събиране на мнението на младежки групи и необходимост от по-добро разбиране на техните ценности, така че по-лесно да бъдат привлечени в обсъждане на въпросите на общините.
- Бариери при участието на гражданите:
 - Липса на разпространение на информация относно процесите на участие и различните фази, правила и др.
 - Създаване на доверие и разбиране у младото поколение.
 - Показване на практически примери за младежко участие в публични дейности.
 - Разбиране за това как да се управляват очакванията.

B) Бариери, посочени от представителите на младежите:

- Бариери свързани с участието на младите хора:
 - Липса на познаване на процесите и потенциалните въздействия.
 - Липса на познаване на истории на успеха свързани с младежкото участие.
- Бариери свързани с комуникацията:
 - Общо разбиране на въпросите на климата (отхвърляне на нуждите на младежите).
 - Необходимост от по-ясни насоки за това, какво правят общините и как младите хора могат да участват.

- Бариири свързани с образованието:
 - Липсва обучение свързано с климатичните промени в задължителната образователна програма на учащите.

Роля на Консултативните съвети:

Във всеки пилотен град EYES привлича група експерти в т.нар. Консултативен Съвет, в който членовете участват като помощници на младежите. Очакваните им роли са главно:

- Предоставяне на знания: участие в работни срещи в зависимост от техните компетенции и експертиза.
- Подпомагане за повишаване на компетенциите и уменията на младежите в процеса на изпълнение на EYES.
- Мотиватори и като лица за пример, към които могат да се задават въпроси или да се търси помощ (чрез имейли, телефонни разговори или срещи).

Първоначално профилите са на експерти и обществени личности от следните сфери:

- Образование
- Социални услуги
- Младежки дейности
- Миграция
- Околна среда
- Гражданско участие

След като процесът бе завършен във всички пилотни градове, разбрахме, че и други профили на членовете следва да се имат предвид:

- Много от партньорите търсиха сътрудничество с организации свързани със социални науки, главно университети или специалисти, работещи в областта на социологията, етнологията, антропологията. За да се привлечем и ангажираме младите, трябва да разберем по-добре ценностните им системи, така че да разработим стратегии съобразно различните профили. Етнографските и антропологични изследвания могат да дадат ценен принос за това, особено когато стратегиите са насочени към трудно достъпни групи. Това бе полезно

както за насочване на стратегиите към трудно достъпните групи, така и за подкрепа на младежките екипи в по-доброто разбиране на бариерите и страховете на различните младежки групи, за да могат да включат тези виждания в бъдещите препоръки към общината.

- Друг подход, който бе включен впоследствие е поканата на журналисти или експерти по комуникация, които да ръководят младежките екипи в комуникационните кампании за ангажиране на други младежи.
- Ролята на нестопанските организации също бе сметена за необходима, за да подкрепят младите хора в защита на Препоръките пред по-възрастни и опитни, и пред вземащите решения.

Разработване на Стратегиите за ангажиране:

За финалните варианти на Стратегиите за ангажиране трябваше да бъдат съобразени много детайли:

- Профилът на трудно достъпните групи
- Размерът на общината или региона (за област Лион бе много различно, тъй като той обединява общини, а не отделни по-малки градчета)
- Минали и настоящи инициативи свързани с проекта
- Местни дългогодишни инициативи и местни лидери
- Местни планове и бъдещи програми
- Ресурси на общината и отдели, които да бъдат привлечени

Препоръчително бе в процеса на изготвяне на Стратегиите да се правят допитвания до Консултативните съвети и да провеждат сесии за съвместно създаване (co-creation), както и да се ангажират членовете от самото начало, за да се чувстват по-свързани с проекта и част от разработките.

Базова линия за оценка:

Важно бе да се направи базова оценка на знанията и уменията на членовете на младежките екипи, за да могат да се оцени напредъка в края на проекта. Оценката бе извършена според 2 основни показателя:

- Знание, мотивационни фактори и бариери: това може да се оцени чрез кратко проучване в началото и в края.
- Изисквани умения: това се оценява чрез дефинирани индикатори на база качествена оценка на партньорите и Консултативните съвети в края на проекта.

3. Варна, България

Варна (373 601 жители) е най-големия град на българското Черноморие и третия по големина град в България. Градът бе отличен като „Европейска младежка столица 2017“ от независимо жури, което връчи наградата въз основа на заявление от Варна, което се фокусира върху превръщането на града в „социален хъб“, с лого „Innowave“.

Като представител на местната власт, община Варна определя местната политика за устойчива енергия и определя приоритетите в нейното развитие и създава условия за реализиране на местни енергийни инициативи като:

- Организиране на „Информационни дни на интелигентната енергия в гр. Варна“: годишна инициатива на общината, включваща млади хора поради факта, че поне един от дните, събитието се организира в сградата на някои от университетите, а участниците са главно студенти, преподаватели, други заинтересовани страни от академичния сектор, т.н.
- Над 12 години Дирекция „Образование и младежки дейности“ в общината осигурява финансиране на проекти на неправителствени организации и неформални младежки групи. Основната цел на програмата е да обогати свободното време на младите хора чрез стимулиране на младежката инициатива, предприемачеството и креативността.
- Младежкия форум за партньорство с местната власт е неформално, доброволно обединение на младежки и неправителствени организации, институции и физически лица, работещи по проблемите на младите хора, обединяващо над 140 младежки организации от Варна и региона, който допринася за осъществяването на младежката политика.

В момента енергийната и климатичната политика се осъществява чрез следния набор от местни документи и разпоредби: План за устойчиво енергийно развитие на община

Варна (2014-2020 г.); Стратегия за устойчиво енергийно развитие на община Варна (2012-2020 г.), Програма за развитие на туризма на община Варна (2014-2020 г.); Стратегия за управление на паркингите и инсталиране на станции за зареждане на електрически превозни средства; Стратегия за пешеходна достъпност; Общински план за развитие (2014-2020 г.). Понастоящем се разработва План за действие на зеления град, който ще предложи допълнителни дейности по опазване на климата, околната среда, устойчивостта и др. и ще провокира ангажираността на младите хора в местното планиране.

4. Методология за ангажиране

Варна, България

Консултативен съвет

Консултативният съвет бе сформиран от представители на проекта, заедно с експерти и специалисти от следните организации: община Варна, Черноморски енергиен клъстер, Черноморска регионална агенция за управление на енергетиката, Институт за младежки инициативи и иновации, Обществен център по околна среда и устойчиво развитие, Асоциация „Да съхраним жената“, Младежки форум за партньорство с местната власт към община Варна, Асоциацията на младите психолози в България, Висше военноморско училище - Варна, частни компании и предприемачи. При избора на членовете на Консултативния съвет, водещи бяха сферата на дейност и опит на организациите, чийто представители са:

Понастоящем членовете на Консултативния съвет са 13 души, а броят им може да варира в зависимост от степента на ангажираност на всеки член и професионалното му участие в зависимост от специфичния характер на неговата квалификация.

Подборът на настоящите членове е на база на предварително установените лични контакти между експертите на АБЧО и съответните представители. Освен това, между АБЧО и организациите вече са реализирани успешни партньорства и съвместни инициативи, което ги прави надеждни партньори. Изпратени са имейли, осъществени са директни контакти и са проведени целеви срещи по време на събития, организирани на местно ниво.

Първото заседание на Консултативния съвет се проведе на 28 май 2019 г. по време на Международната конференция за групово финансиране (краудфандинг), организирана от АБЧО в гр. Варна.

Младежки екипи

„Труднодостъпни хора“ за целта на проекта бяха онези безработни млади хора, които все още не ходят на работа, а вместо това учат и нямат необходимата квалификация за започване на конкретна работа или професия. Тези хора обикновено учат в петте университета във Варна (Икономически университет, Технически университет, Варненски свободен университет и Университет по мениджмънт), както и са членове на Младежкия форум. Следователно целевата възраст на младите хора е между 17 и 29 години.

Младите хора, по-специално гимназистите, считани за незавършили, безработни и нискоквалифицирани, формираха Младежки екип, тъй като повечето от тях са насочени към трудно достъпните групи според концепцията на EYES. С тях се свързахме чрез Института за младежки инициативи и иновации, партньор на АБЧО, чиито основни дейности са посветени на работата с младите хора, провеждането на обучения, кампании и др. Първата среща на Младежкия екип бе на 29 май 2019 г. по време на Международната конференция за краудфандинг, сесия: „Младежки бизнес идеи за устойчиво развитие, борба с изменението на климата, инженеринг и иновации“, където бяха проведени директни срещи и разговори между служителите на АБЧО и присъстващите младежи.

Освен това, на уебсайта на АБЧО бе публикувана покана за кандидатстване, приканваща младите хора да кандидатстват и да бъдат част от екипа. В резултат на това са получени 5 заявления.

В момента Младежкия екип има 19 участници.

Научени уроци

Въз основа на процеса на ангажиране на младежите бяха направени следните изводи:

Участието на различни заинтересовани страни се счита за жизненоважно за достигане на по-широка общност на местно ниво и постигане на видими резултати. Предимство е

дългогодишният опит на АБЧО и установените дълготрайни и стабилни партньорства с организациите, както и утвърждаването ѝ като надеждна организация. Членовете на Консултативния съвет, ще изградят доверие, особено когато се отнася до постигане на успешни резултати в областта на климата и енергията. Това се отнася основно за участието на местната власт, която разработва и прилага енергийната и климатичната политика.

Младите хора имат водеща роля, когато видят практически резултати от работата, в която участват. Младежките екипи са готови да работят по въпросите на климата, особено когато виждат подкрепата на местните заинтересовани страни. Това ще бъде допълнено с възможностите на иновативните инструменти, които младите могат да използват. По-широкото използване на цифрови и мобилни приложения гарантира по-голямото включване и принос на младите хора, особено по въпросите на климата, които засягат ежедневието ни.

Отрицателен аспект от процеса на стартиране бе свързан с недостатъчното ниво на информираност на младите хора за енергийната и климатичната политика на община Варна. Освен това те не са запознати с дейностите, които предприемачите и НПО осъществяват в общината. Ето защо бяха готови да се включат в проекта. Първият семинар ще бъде посветен на местната енергийна и климатична политика и процеса на местно планиране.

Поради непрекъснатата миграция, която е вече тенденция в съвременния свят, не е сигурен броя на членовете на Младежкия екип до края на проекта. Някои от тях заминават да учат в чужбина, други започват работа и затова постоянното им участие не може да бъде гарантирано. Ето защо се осигури екипната сплотеност, за всеки участник ще бъде осигурен заместник.

АБЧО ще използва установените информационни мрежи и канали за комуникация за по-добро популяризиране на проекта и напредъка на Младежкия екип с активната подкрепа на членовете на Консултативния съвет.

Семинарите с участието на младите хора като основна целева група ще допринесат за това да:

- Научат повече за процеса на местно планиране и местните планове и разработването на програми
- Се засилят капацитета и уменията им, така че да станат по-активни и постоянни в участието си в процеса на вземане на решения

- Участват по-активно в процеса на планиране на енергията и климата и това да стане практика, която ще доведе до осигуряване на активиране на социалната комуникация и интеграция. Чрез участието си в работни срещи и събития, организирани в рамките на проекта, младежите ще станат по-конкурентоспособни на пазара на труда. Участието ще ги направи по-социално ангажирани към проблемите на обществото и към собствената им професионална реализация на пазара.

Екипът на проекта вижда потенциален резултат от съвместните действия с част от предприемачите, включването на младите хора в инженерни дейности като стажове и др., което трябва да се счита за мултиплициращ ефект.

Мотивационни фактори за ангажираност

За членовете на Консултативния съвет

Представителите на заинтересовани страни на Консултативния съвет бяха избрани въз основа на сферата на работа и постиженията им в областта на изменението на климата, енергийната ефективност, опазването на околната среда, социалните грижи. Те имат богат опит в дейности, занимаващи се с гореспоменатите проблеми, фокусирани върху младите хора. Някои от тях имат пряко отношение към участието на обществеността, информационни и комуникационни кампании. Други работят със социално слаби и уязвими групи.

Работейки с млади хора, членовете на Консултативния съвет ще имат възможност да работят повече в областта на енергетиката и околната среда, така че от една страна да придобият повече опит в областта, а от друга страна да установят лични контакти с потенциални млади специалисти, работодатели и т.н., подкрепящи ги с полезни съвети.

За членовете на Младежкия екип

Младежният екип е избран въз основа на истинското разбиране, че младите хора в гимназията имат специално отношение и интерес да научат повече за промените в климата, енергията и опазването на околната среда. Това се доказва от бизнес идеите, споделени по време на Международната конференция за краудфандинг.

Мотивационен фактор бе също така, че младите хора ще имат възможността да бъдат активно представени в местната градска среда. Това предимство се допълва и от годишните средства, отделяни от общината за реализиране на младежки проекти. Към настоящия момент община Варна разработва План за действие за „Зелен град“, което е отлична възможност за Младежкия екип да допринесе за разработването му чрез изследвания, проучване на различни гледни точки и нагласи свързани със зелените аспекти на градската среда.

5. Заключение

Имайки предвид резултатите, които се търсят в рамките на проекта за социално включване EYES, след фазата на ангажираност на младите хора извлякохме много препоръки за идентифицираните на новите потребности на младите поколения и как да насърчим активното гражданство:

- За да могат да участват в климатичните действия, те трябва да разполагат с подходящите инструменти и знания за това, които самите те считат, че им липсват. Повече приложни знания трябва да бъдат включени както във формалното, така и в неформалното образование относно практическите действия, които трябва да се предприемат за справяне с изменението на климата. Членовете на Младежкия екип определиха кои са основните умения и знания, от които според тях се нуждаят партньорите и членовете на Консултативния съвет. Те могат да бъдат обобщени, както следва:
 - Умения за комуникация по установени канали, съобщения, но също и за това как да се поддържа вниманието на обществеността върху конкретен въпрос.
 - Засилване на лидерските умения
 - Стратегии и умения за работа в мрежи, така че да се ангажират ключови местни и национални Инфлуенсъри в кампании за климата (как да се представят, как да "продадат" проект "и т.н.)

- Те смятат, че им липсват изследователски умения, как да пишат ясно и как да разговарят с общини или социални участници, с повече отговорности и опит
- Укрепване на уменията да се говори на публично място
- Специфични знания за изменението на климата за хора, които не учат в тази област (например за студенти по журналистика и комуникация)

Повечето от идентифицираните бариери в обучението са свързани с това да имат възможност да развият определени умения, а не толкова липсата на знания, тъй като младите хора са свикнали да търсят и анализират информация от интернет. Но те се нуждаят от възможности за действия, които им позволяват да развият специфични умения (критично мислене, да могат да анализират информацията, която получават от различни интернет канали и по-добре да се обръщат към надеждни източници).

Очаква се изпълнението на дейностите в Работен пакет 3 да осигури подходяща рамка за развитие на тези умения и това ще бъде оценено по-късно в работен пакет 4.

Освен това, бариерите за обучение, дефинирани от младежкия екип и общините по време на срещата в Сондерборг, Дания, са взети предвид при определянето на пилотните дейности на Младежкия екип в работен пакет 3, така че са адаптирани към реалните нужди на младите хора.

- Подобряване на комуникацията между общините и младите хора:
 - Създайте нови канали, адаптирани към рутинните програми на младите хора, пригодени за различни младежки групи (използвайте правилните социални мрежи и други канали за комуникация)
 - Адаптирайте съобщенията, използвайте техния език
 - Обяснете по-добре начините за участие в местните политики
- Предоставяне на информация на младите граждани относно процесите на вземане на решения на местно ниво (в противен случай те могат да дават само мнение или да отричат окончателните резултати от политиките, когато вече нищо не може да бъде променено).
- Повишаване на осведомеността сред служителите на общините за ползите от младежкото участие и за това как да общуват и да създават доверие между различните младежки групи.

- Подобряване на прозрачността и обратната връзка с местните проекти, изпълнявани от общината, и създаване на стратегии за координация със съществуващите основни инициативи.

Други важни потребности от обучение, идентифицирани по време на тази фаза, които са косвено свързани с темата „Нови потребности на младите поколения и как да се насърчава активното гражданство“, но които са полезни за прилагане на процесите на участие като педагогическа методология, са:

- Проектът не е идентифицирал само образователни потребности на младите хора, но и на публичната администрация. За насърчване на активното гражданство ние също се нуждаем от общински служители, които:
 - разбират различните младежки групи,
 - оценяват тяхното участие в обществените политики,
 - придобиват правилните знания и умения за общуване с тях.

По време на проекта установихме, че това също е ключов фактор за ангажиране на младите хора в местното планиране, което трябва да бъде взето предвид.

- По тази конкретна тема свързана с климатичните въздействия, в рамките на проект EYES откриваме значително по-голяма ангажираност на жените в Младежките екипи в сравнение с мъжете във всички участващи страни. Трябва да се търсят повече стратегии за ангажиране на мъжете и за намиране на мотивационни фактори. В случая, съществуващите Младежки екипи по проект EYES, може да се разглежда и като обучение за бъдещи жени лидери, усвояване на умения, компетенции, самочувствие и мрежи на млади жени, ангажирани с местната политика или местната общност.
- Много от страните възприемат Младежките екипи (инструментът за младежко участие) като отворена група, в която младите хора могат да идват и да си отиват. Може да е трудно да се поддържа непрекъснато участие, но този отворен подход позволява на младите хора да участват в местните политики, дори ако не могат да се ангажират за дълго време. Обикновено това са младежи, които участват във времето между например две временни работни места или пък студенти, чието участие е съобразено с университетския им график т.н., така че предоставянето на гъвкави схеми за участие дава стимул за ангажиране на младите хора.

- Освен това много от пилотните общини са съгласни, че трябва да има лека граница между членовете на Консултативния съвет и членовете на Младежките екипи и те могат да имат различни роли според опита им (например един член на Младежките екипи може да има добър опит в комуникацията чрез социални мрежи и може да провежда семинари на другите членове, все едно е член на Консултативния съвет). Откриваме, че понякога, ако ангажираните млади хора действат като модели за подражание, цялата група може да се ангажира повече с целите и наученото, тъй като по-добре да се идентифицират с други връстници, отколкото с много опитни, но много различни възрастни.
- Някои от общините срещнаха трудности да достигнат до „трудно достъпни“ групи и да ги привлекат към младежкия екип. Това, което направиха бе да ангажират млади мотивирани хора, които да достигнат до други младежи наречени „Климатични посланици“, благодарение на общи комуникационни инструменти, използване на един и същ език и намиране на други хора на същата възраст, в района по местоживееене, мрежи по предпочитания др.
- Установяваме също така, че ако Консултативните съвети - действащи като модел за подражание, са съставени от млади хора на възраст сходна с възрастта на членовете на Младежките екипи, но с допълнителен опит, то комуникацията между младите хора е много по-лесна Същевременно, това е полезно за общинския административен персонал, който може да научи нови стратегии за ангажиране и комуникация насочени към младите хора.
- Стратегиите за ангажиране могат да бъдат много различни не само предвид културните и социално-икономическите различия, но и по отношение на размера на общината, осъществяваща тези дейности. Откриваме много различни стратегии между тези на големите пилотни общини (например област Лион, Франция) спрямо по-малките (Сондерборг, Дания).
- За стратегиите за ангажиране, пасивните призови за участие не работят, трябва да има проактивна стратегия, включваща местни лидери и различни местни участници, които да достигнат до различните младежки групи.
- За да се убедят експертите да участват в Консултативните съвети на доброволни начала, могат да се приложат някои успешни стратегии:
 - Представяне на убедителен пример на нуждите и очакваните резултати



- Търсене на синергия с всеки член на Консултативния съвет в ежедневната работа
- Осигуряване на някакъв вид признание
- Ясно представяне на техните ангажменти и задачи от самото начало, като същевременно им се осигури пространство за изявят своята креативност в дейностите в които участват.